



Currículum Vitae Lucas Lanza

Lucas Lanza nació en Buenos Aires, Argentina el 1ro de Septiembre de 1974.

Especializado en medios de comunicación y nuevas tecnologías de información y comunicación aplicadas al gobierno y a la política.

Desde el sector privado y el tercer sector ha desarrollado y desarrolla proyectos de innovación en organizaciones, modernización de procesos, implementación de nuevas tecnologías para la gestión, gobierno electrónico y campañas políticas con nuevos medios y tecnologías.

E-mail: lucas.lanza@gmail.com

1. Experiencia en el sector privado

- **Country Manager, Voxiva Argentina.** Voxiva es un proveedor global de soluciones de información prácticas para fortalecer los sistemas de prestación de servicios de salud, incrementar la seguridad y mejorar la prestación de servicios gubernamentales. (2005 - Actual). Más info: www.voxiva.com
- **CEO, Participar.net.** Participar.net es una red de aplicaciones y servicios basados en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTICs) orientadas a mejorar y fortalecer el trabajo de las organizaciones del sector social. (1999 - 2002). Más info: www.participar.net
- **Fundador y Gerente, Multimedia Interactive Communications.** Una de las primeras empresas de producción y desarrollo de nuevos medios de Argentina fundada en 1994. Posteriormente transformada en Virtual Group, desarrolladora de proyectos “.com”. (1994 - 1999).

2. Experiencia en organizaciones de la sociedad civil

- **Presidente, Sociedad de la Información para las Américas.** Organización fundada en la Universidad de Georgetown, Washington D.C. dedicada a trabajar en incidencia en políticas públicas relacionadas a la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Posee al Instituto Política y Democracia IPD-SIA, dedicado a implementar proyectos y estudiar el impacto de la Sociedad de la Información en la Política, la Democracia y el Gobierno. (2003 - Actual). Más info: www.eamericas.org.
- **Presidente, Asociación Argentina de Visitantes Internacionales.** Organización que reúne becarios del programa International Visitor Leadership Program del Departamento de Estado del Gobierno de los Estados Unidos de América. (2004 - 2008) - Más info: www.aavi.org.ar.
- **Director de Comunicación, Asociación Naciones Unidas de Argentina.** Organización desde donde desarrolló programas de desarrollo y de educación vinculados con las Naciones Unidas. (1993 - 1996).

- **Vicepresidente, Fundación Libre.** Organización dedicada a la protección del medio ambiente y la promoción del desarrollo sustentable en las empresas. Desde allí dirigió el Programa "3E" Educación, Ecología y Empresa. (1992 a 1994).

3. Experiencia en organizaciones del Estado

- **Gerente de Comunicación,** Instituto de Juegos de Apuestas del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. (2004-2005).
- **Asesor, Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires.** En el área de comunicación junto a la Diputada Marta Oyhanarte. (1997 - 2003).

4. Otras actividades

- **Miembro del consejo académico del Foro de Ciudades Digitales** de Argentina (2006 a 2008) y coordinador de la Mesa de Intendentes de la Sociedad de la Información (2006 a 2008).
- **Participante del Government Leaders Forum Americas** (Washington, 2006)
- **Becario del International Leadership Visitor Program** del Departamento de Estado del Gobierno de los Estados Unidos de América en el área de Gobierno Electrónico, Telecomunicaciones, Sociedad de la Información e Internet. Julio - Agosto de 2003.
- **Integrante del United Nations Task Force "Digital Bridge to Latin America and the Caribbean"** (Nueva York, 2003) con el apoyo del Gobierno de los Estados Unidos.
- .
- **Miembro del Consejo Asesor de Infocívica,** Agencia de Noticias del Tercer Sector. Proyecto de la Fundación Poder Ciudadano. (2000-2005).
- **Director** de la Comisión de Sociedad de la Información del Foro del Sector Social. (2003-2005).
- **Asesoró y coordinó campañas electorales** con nuevas tecnologías desde 1997. Brinda clases, talleres, conferencias sobre Política en Internet, Cyberpolítica y Democracia 2.0.

5. Estudios

- **ORT Argentina,** Tecnicatura en Medios de Comunicación (1993)
- **Universidad de Buenos Aires,** Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. (1998)

POSGRADOS

- **IAE - Universidad Austral** - Programa de Gobierno Para el Desarrollo de Líderes de Comunidades Locales (2008)

- UDESA - Universidad George Washington - Programa de Gobernabilidad y Gerencia Política, (en curso).
- Universidad Tres de Febrero - Posgrado en Gobierno Electrónico. (2004).
- Universidad de Belgrano - Posgrado en Marketing en Internet, (2005).
- OEA - Posgrado en Gobierno Electrónico (2005).

6. Investigaciones y publicaciones

- Director de investigación “**Campaña Electoral Digital, Elecciones Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**” Junio 2007. IPD-SIA.
- Director de investigación “**Campaña Electoral Digital, Elecciones Octubre 2007. Presidenciales y Gobernadores de Argentina**”. IPD-SIA.
- Director de Investigación “**Barómetro de Identidad Política Digital, Políticos Argentinos**”, Marzo 2008. IPD-SIA.
- Director de Investigación “**Municipios 2.0, Portales de Municipios y Comunidades Locales de Argentina**” (2006 a 2008). IPD-SIA.
- Autor del Blog **Política 2.0, Campañas y Acción Política en la era de Internet**. Más información en: <http://epolitica.wordpress.com>
- Co Autor de “**Naciones Unidas 50 años. La situación mundial a fines del milenio**”. Edición 50 aniversario de Naciones Unidas editado por ANUA en Bs. As. 1995.
- Co Autor de “**AMIA, 18 de julio y después**” Investigación sobre el atentado de 1994 en Buenos Aires. (1999).

7. Links de Interés

- Empresa - Voxiva : www.voxiva.com
- ONG - SIA-IPD: www.eamericas.org
- Blog: <http://epolitica.wordpress.com>
- Perfil LinkedIn: www.linkedin.com/in/lucaslanza
- Fotos Flickr: www.flickr.com/photos/lucaslanza

Actualizado en Junio de 2008