



## FUNDACIÓN LIBERTAD Y

## PRINCE & COOKE

**Programa intensivo de Posgrado  
(Presencial con apoyo on-line)**

# GOBIERNO DIGITAL, CIUDAD DIGITAL Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

### DESCRIPCION GENERAL

---

El presente programa intensivo de Posgrado desarrollado por Prince & Cooke, para la Fundación Libertad de la Ciudad de Rosario, está diseñado para brindar un conjunto interdisciplinario de conocimientos relativos al “estado del arte” de la Ciudad Digital en el mundo y la región, tanto en sus aspectos teóricos como prácticos.

En particular se tratarán temas de Gobierno Digital, concepto que se relaciona con la aplicación intensiva y estratégica de las nuevas tecnologías de la información, las telecomunicaciones e Internet (NTICs) a las actividades de los distintos niveles del gobierno (Nacional, Estados provinciales, Municipios y Entes Estatales o Mixtos) en su relación con sus gobernados.

Las herramientas tecnológicas, y las reformas de procesos de la administración pública prometen otorgar, mayor transparencia al Gobierno y a la política, como así también más eficiencia a la administración. Por otro lado, las nuevas tecnologías utilizadas por ciudadanos y gobierno, en una dimensión politológica y comunicacional, auguran grandes debates y transformaciones en los mecanismos y en el nivel de participación política así como en el sistema de representación y deliberación.

Además de los contenidos específicos sobre Ciudades Digitales, Gobierno Digital e Inclusión, el posgrado desarrolla el análisis y comprensión de esta nueva era que convenimos en denominar Sociedad del Conocimiento. La globalización y la economía en red son el marco en el cual los Estados se reinventarán a través de reingenierías de base tecnológica. Por eso en el curso se abordarán tanto aspectos socio-políticos y culturales, como también tecnológicos y económico-empresarios. Asimismo los aspectos normativos y algunos temas centrales del planeamiento estratégico y del manejo de proyectos tecnológicos integran los contenidos esenciales del programa. El curso hace particular énfasis en la conceptualización de la Ciudad Digital.

### DIRECCIÓN ACADÉMICA

Prof. Dr. Alejandro Prince

## COORDINACIÓN ACADÉMICA

Dra. Susana Finkelievich

## CUERPO DOCENTE

Ing. José Pedro Pagano, Dra. Susana Finkelievich, Dr. Pablo Fraga, Lic. Nicolás Paramio, Dra. Ester Kaufman, Lic. Lucas Lanza, Dr. Alejandro Prince.

## INVITADOS

Empresas, funcionarios y expertos del mercado TIC y Gobierno Digital.  
Darán charlas especiales dentro del horario regular del curso.

## PERFIL DEL PARTICIPANTE

---

El curso está diseñado para funcionarios y empleados públicos, municipales, miembros de Organismos no gubernamentales (ONG) y profesionales afines (mediante acreditación correspondiente) que deseen adquirir conocimientos en este campo para posicionarse como líderes en los proyectos de Ciudad y Gobierno Digital en los años por venir; capacitándose para la transformación que implica el camino de convergencia de la administración pública y el Estado hacia la Sociedad del Conocimiento. Así como también para todo profesional interesado en integrar equipos de trabajo en proyectos gubernamentales o mixtos sobre temas de Ciudad Digital, Gobierno Digital e Inclusión, principalmente egresados de carreras de ciencias de la administración, económicas, ingenierías, sistemas, ciencias políticas y afines. Asimismo para ejecutivos de empresas de la oferta sectorial que quieran mejorar su conocimiento o comprensión de la adquisición e implantación de nuevas tecnologías en el Estado para desempeñarse como proveedores o integrando grupos de trabajo.

## CLASES

---

### Actividades

El curso consta de 9 módulos de 6 horas cada uno, a cursarse en días viernes de 15 a 21 hs. La frecuencia del mismo será cada 15 días aproximadamente, totalizando 54 hs. cátedra presenciales. Las clases comenzaran en el mes de junio y concluirán en el mes de noviembre.

### Actividades no presenciales

Se estima que para la efectiva participación en clase y presentación de Trabajos Prácticos y/o Test de Lectura los alumnos deberán invertir al menos tantas horas como las presenciales en investigación, lectura y preparación de trabajos.

## CERTIFICACIÓN

---

Para la aprobación del curso se requiere la asistencia mínima al 75% de las clases, cumplimentar los requisitos de cada cátedra como la realización de los Trabajos Prácticos en los Workshops y tener saldado el pago completo del Posgrado.

La Universidad otorgará **Certificados de Asistencia** a aquellos que cumplan los requisitos de asistencia o no presenten título de grado y **Certificados de Aprobación** a aquellos que aprueben, teniendo título de grado, los Trabajos Prácticos y la Tesina grupal final.

## COSTO DEL PROGRAMA

---

El valor de la matrícula es de \$390 (pesos trescientos noventa) y 4 (cuatro) cuotas mensuales, consecutivas y adelantadas de \$290 (pesos doscientos noventa) cada una.

## MATERIAS

---

### CIUDADES DIGITALES

#### Dra. Susana Finkelievich

La relación entre innovaciones tecnológicas y política. El debate político. Construcción de la opinión pública. El uso de los soportes electrónicos en la política tradicional y no tradicional. Globalización, internacionalización y movimientos sociales. La cultura de la virtualidad real: la integración de las comunicaciones electrónicas y la emergencia de redes interactivas. Experiencias nacionales e internacionales. Tics y participación democrática.

## **Pautas para el trabajo práctico final.**

### **MEJORES PRÁCTICAS EN GOBIERNOS DIGITALES**

**Dra. Ester Kaufman**

Formación de funcionarios para el gobierno electrónico. Sensibilización para la Construcción de redes de relación entre gobierno, sociedad civil y sector privado. Criterios subyacentes. Variables de análisis: Grados de inclusión y de definición de los destinatarios lógicas, necesidades y lenguajes. Impacto local y global. Creación y gestión de redes institucionales intragubernamentales. Modelos de incorporación de TICs a los gobiernos: tecnológico y asociativo. Plataforma básica de gobierno electrónico. Gestión de redes. Comunidades de apoyo, de aprendizaje y de innovación y gestión. Experiencia del gobierno argentino. Los foros generados por INAP. El Foro Permanente de Responsables de Áreas Informáticas ONTI-INAP (Subsecretaría de Gestión Pública).

### **LIDERAZGO MOTIVACIÓN Y CAMBIO: LA REINVENCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LA ADMINISTRACION PÚBLICA**

**Ing. José Pedro Pagano**

El Factor Humano y las Ciencias de la Conducta: Inteligencia Emocional, liderazgo y Desarrollo Humano; Formas y usos del Poder; la Motivación y la Comunicación Interpersonal; Creatividad y Change Management.

### **NORMATIVA PARA EL GOBIERNO DIGITAL**

**Dr. Pablo Fraga**

Marco jurídico-legal y ético: libertad de expresión, derechos de los consumidores. Protección de bases de datos, datos informáticos y Spam, firma y documentos digitales. Registración y protección de ideas, contenidos y dominios. Propiedad intelectual y software. Compras electrónicas en la administración Pública. e-Procurement.

### **SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO**

**Dr. Alejandro Prince**

Sociedad y economía digital. Globalización y posmodernidad. La convergencia de la industria de contenidos, de comunicaciones y de TI. Impacto en la economía y la sociedad. Nuevos Paradigmas. Revolución Digital. Acceso. Prehistoria de la Sociedad del Conocimiento. La continuidad en la fractura tiempo espacio. Comunidad y personalización.

### **PORTALES CIUDADANOS**

**Lic. Nicolás Paramio**

Diseño y mantenimiento de portales ciudadanos. Benchmarking y análisis comparativo. Mejores Prácticas. Información y transacciones.

### **ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO, VOTO ELECTRONICO Y PARTICIPACION**

**Dr. Alejandro Prince**

Bienes del Conocimiento. Macro y Microeconomía digital. Perfeccionamiento y productividad. Indicadores de Adopción tecnológica y TIC en Argentina. **Voto Electrónico y Participación:** Voto electrónico, Características, ventajas y experiencias locales, Democrática participativa, alcances y límites, Activismo online.

### **ACTIVISMO Y POLITICA ON-LINE**

**Lucas Lanza**

Los hábitos de consumo de nuevos medios y tecnologías de información y comunicación crean nuevas generaciones de electores:

- Cómo impactan el uso de Internet y las redes sociales en el electorado?
- Cómo son las nuevas campañas de marketing y comunicación política con el uso de TICs?
- Cómo construir Identidad Política Digital en la red. (Barómetro de Identidad Política Digital de políticos Argentinos)
- Cómo fueron las e-campañas electorales en Argentina, en Francia, en España en estados Unidos y el Paraguay?

### **PRESENTACIÓN DE TESINAS**

**Dr. Alejandro Prince y Alumnos**

Presentación y discusión conjunta de las Tesinas grupales. Presentación de casos e implementaciones locales. Panel de invitados a designar.

## CRONOGRAMA DE CLASES - 2008

---

Clase	Fecha	Hora	Temario/Contenido	Docente/Expositor
1	13-junio	15/21 hs	Ciudades Digitales y Pautas TP Final	Dra. Susana Finquelievich
2	27-junio	15/21 hs	Mejores prácticas en Gobiernos Digitales	Dra. Ester Kaufman
3	11-julio	15/21 hs	Liderazgo Motivación y Cambio: La Reinención de los RRHH en la Administración Pública.	Ing. José Pedro Pagano
4	25-julio	15/21 hs	Normativa para el Gobierno Digital	Dr. Pablo Fraga e invitados
5	8-ago	15/21 hs	Sociedad del Conocimiento	Dr. Alejandro Prince
6	22-ago	15/21 hs	Ciudades Digitales y TP Final	Dra. Susana Finquelievich
7	5-sep	15/21 hs	Portales Ciudadanos	Lic. Nicolás Paramio
8	19-sep	15/21 hs	Economía del Conocimiento /Voto electrónico y participación	Dr. Alejandro Prince
9	3-nov	15/21 hs	Activismo y Política <i>on-line</i>	Lic. Lucas Lanza
			Presentación de Proyectos finales	Dr. Prince y alumnos

*Las clases están sujetas a eventuales cambios.*

## INFORMES E INSCRIPCIÓN

---

Fundación Libertad - Centro de Innovación Tecnológica  
Mitre 170 - Rosario  
cit@libertad.org.ar  
Tel. (0341) 4105000 - Ext. 215  
**Contacto:** Marcos Fasciano  
Director Ejecutivo del CIT

### CONSULTAS ADICIONALES:

Prince & Cooke  
Tel. 4802-8358 / 8367 / 8372  
[edu@princecooke.com](mailto:edu@princecooke.com) [www.princecooke.com](http://www.princecooke.com)  
**Contacto:** Eladia Ponce

## RESUMEN CURRICULAR Director Académico

---

### **Prof. Dr. Alejandro Prince – DIRECTOR ACADÉMICO**

Es Licenciado en Comercialización (UADE), Doctor en Ciencia Política (UB) y actualmente candidato al Doctorado en Economía (ESEADE). En 1995 fue becado al Seminario de Filosofía y Economía dictado por el Prof. Israel Kirzner en la Foundation for Economic Education (FEE) en Nueva York, EUA. En 2005 realizó el Programa en Gobierno Digital de la OEA y fue becado al Seminario de Desarrollo de las Telecomunicaciones de TEMIC-UIT en Canadá.

Es Director Académico y profesor de los Posgrados en “Gobierno Digital y Sociedad del Conocimiento”, “Dirección de Sistemas de Información” y “Marketing en Internet” de la Universidad de Belgrano, UNNOBA y Fundación Libertad. Es profesor en la Maestría en Ingeniería de Sistemas de Información y en la carrera de Ingeniería de Software en la Universidad Tecnológica Nacional.

Es Presidente de la Empresa Prince & Cooke ([www.princecooke.com](http://www.princecooke.com)). Director Editor del newsletter com.Letter ([www.princecooke.com/comletter](http://www.princecooke.com/comletter)) sobre negocios y tecnología, y Director del Instituto Tecnología y Desarrollo, de la Fundación Gestión y Desarrollo ([www.fgd.org.ar](http://www.fgd.org.ar)). Es Fundador y Coordinador General de RODAr, Red de Organizaciones de la Sociedad Civil Digitales de Argentina ([www.rodargentina.net](http://www.rodargentina.net)).

En junio 2006 expuso sobre Reciclado de Residuos Electrónicos en Brasilia, y sobre Convergencia Tecnológica en Cartagena. Asimismo fue Keynote Speaker en la 7ma. Edición del Internet Global Congress de Barcelona, en Junio de 2005. Participó en las dos Cumbres Mundiales de Ciudades Digitales; el I y II World Summit of Cities and Local Authorities on the Information Society, en el año 2003 en Lyon, y en Bilbao en 2005. Fue miembro de la Delegación Argentina a la II Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información en Túnez.

Ediciones i4 editó en 1994 “**Iglesia-Estado**”, su tesis doctoral. Dunken publicó en julio 2006 su libro “**Voto electrónico en Argentina**”. Telefónica editó en octubre de 2006: “**Universidades y Tecnología en Argentina**”, escrito en colaboración con la Dra. Susana Finkelievich. Recientemente Dunken editó el libro “**El (involuntario) rol social de los cibercafés**”.